АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Информационные технологии в профессиональной деятельности

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование - бакалавриат

форма обучения
очная

год набора
2026

Санкт-Петербург
2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ 5
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА 7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 8
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ 8
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 8
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ 24
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ... 31
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 32
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 34
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ 35

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

1. Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикатора достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ОПК-1. Способен применять технологически е новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. способен применять современные технологические решения и программное обеспечение при организации продаж услуг индустрии гостеприимства.	Знает основные понятия и определения, используемые при изучении информационной безопасности; классификацию угроз информационной безопасности; основные цели, задачи и принципы защиты конфиденциальной компьютерной информации; классификацию компьютерных вирусов и правила защиты от них; Умеет анализировать способы нарушения информационной безопасности; определять виды возможных нарушений в информационной системе и правильно оценивать степень важности информации, подлежащей защите; Приобретает навыки: разработки концепции, программы, политики информационной безопасности предприятия;
	ОПК-1.2. способен использовать цифровые технологии для повышения эффективности продаж и обслуживания клиентов	Знать: цифровые инструменты для продаж и обслуживания клиентов (CRM-системы, чат-боты, онлайн-кассы, сервисы email- и SMS-рассылок, платформы онлайн-бронирования), принципы работы с клиентскими базами данных и сегментацией аудитории, основы омниканального взаимодействия с клиентами, метрики эффективности цифровых каналов продаж (конверсия, LTV, CAC, NPS), базовые правила информационной безопасности при работе с персональными данными клиентов, возможности автоматизации рутинных операций в продажах и сервисе, функциональные возможности популярных цифровых платформ в профессиональной сфере, правила UX/UI для интерфейсов клиентского обслуживания, Уметь: настраивать базовые процессы в CRM (ведение карточек клиентов, постановка задач, отслеживание сделок), формировать сегменты клиентской базы и запускать целевые коммуникации, использовать цифровые каналы для сопровождения клиента на всех этапах воронки продаж, анализировать отчёты цифровых систем для корректировки тактики продаж и сервиса, интегрировать разные цифровые инструменты в единый рабочий процесс, подбирать ИТ-решения под конкретные задачи повышения эффективности продаж, обеспечивать соблюдение требований 152-ФЗ при работе с данными, адаптировать цифровые коммуникации под разные категории клиентов, Владеть: навыками работы в типовых CRM (например, amoCRM, Битрикс24), приёмами автоматизации клиентского сервиса (шаблоны писем, сценарии чат-ботов, триггерные рассылки), методами анализа клиентского поведения на основе цифровых данных, инструментами визуализации результатов работы цифровых каналов (дашборды, сводные таблицы, графики), техниками настройки онлайн-каналов продаж (лендинги, формы бронирования, виджеты обратной связи), алгоритмами оценки эффективности внедрения цифровых технологий в продажи и сервис, способами обеспечения качества цифрового обслуживания (скрипты, чек-листы, контроль SLA), приёмами работы с обратной связью клиентов через цифровые каналы и её использования для улучшения сервиса.
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационны	ОПК-8.1. способен понимать принципы функционирования современных информационных техно-логий и оценивать их	Знает средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации. современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. виды алгоритмов, формы их представления Умеет использовать информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, участвовать в разработке модели поведения и организации деятельности в цифровой среде

х технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	применимость в профессиональной деятельности	минимизирующие реализацию компьютерных угроз Приобретает навыки: методами оценки объёмов информации различного рода; методами, способами и средствами получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации.
	ОПК-8.2. способен применять современные информационные технологии для решения профессиональных задач в туристской деятельности	Знает принципы разработки вычислительно стойких шифров для практических криптосистем закрытия коммерческой информации; законодательную и нормативную базу информационной безопасности; перспективы развития технологий обеспечения информационной безопасности Умеет эффективно использовать на практике современные методы и средства криптографической защиты конфиденциальной информации. оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, сведения, факты, результаты работы Приобретает навыки: обобщения, интерпретации полученных результатов по заданным или определенным критериям.

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

– знает понятия «экономическая информация», «свойства информации», «данные», «модель данных»; технологию поиска информации в интернете;ориентируется в основных требованиях к структуризации документов при помощи текстовых редакторов;знает основные требования к структуризации и представлению информации при помощи средств электронных презентаций;

– использует технологию создания и нормализации реляционной модели данных;знает технологию создания реляционной базы данных;использует технологию управления экономической информацией при современных систем управления базами данных (СУБД).применяет технологию представления экономической информации в глобальных компьютерных сетях. Структуру доменных имен в сети Интернет и правила регистрации их в России;знает понятия «хостинг», «web-документ», «web-ресурс» и технологии их создания;

– использует технологию публикации web-ресурса в сети Интернет

– применяет технологию управления web-ресурсом при помощи типовой системы управления контентом (Content Management Systems, CMS);использует технологии графического и стилевого оформления экономических данных на web-ресурсе;знает виды угроз безопасности в компьютерных информационных системах, методы и средства обеспечения информационной безопасности.

– осуществляет поиск экономической информации при помощи языка запросов поисковых систем;структурирует и оформляет документы при помощи компьютерных текстовых редакторов в соответствии с предъявленными требованиями;структурирует и представляет информацию при помощи средств электронных презентаций на заданную тему;создает простейшую реляционную модель данных технологического процесса в экономической сфере;умеет создавать простейшие базы данных с использованием СУБД;

– умеет создавать пользовательские интерфейсы к базе данных при помощи встроенных инструментов СУБД;формирует простейшие запросы к базам данных;

– создает web-документы для публикации в сети Интернет;

– обрабатывает графические данные для размещения их на web-ресурсе;

– выполняет структурирование и стилевое оформление данных web-ресурса;

– умеет создавать web-ресурс на основе типового конструктора CMS и публико-вать его на web-сервере;применяет типовые системы управления контентом (Content Management Systems, CMS) для обработки экономических данных, размещаемых в сети интернет.

– владеет навыками выполнения операций с компьютерными средствами создания информационных текстовых документов и презентаций;выполняет операции с компьютерными средствами создания баз данных;владеет навыками выполнения операций по управлению информацией путем формирования простейших запросов к базам данных в современных СУБД;

– выполняет операции с компьютерными средствами создания и публикации web-документов и web-ресурсов;владеет навыками создания реляционной модели данных

экономической предметной области и выполнения операций с компьютерными средствами создания простейших информационных систем.,

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Информационные процессы в сфере менеджмент	Текущий контроль	Особенность информационных процессов в сфере менеджмента. Потребители информационной продукции и их типологии. Необходимость применения автоматизированных информационных систем в сфере обслуживания. Понятие информационных технологий. Цели и задачи автоматизированных информационных технологий в управлении. Главные направления использования современных компьютерных технологий в области обслуживании	ДП – доклад с презентацией, Т – тест	устная/ письменная
Тема 2. Структура и классификация современных информационных технологий в области обслуживания населения	Текущий контроль	Классификационные признаки современных информационных технологий в сфере обслуживания населения. Функциональные характеристики основных автоматизированных систем, коммуникационных средств, мультимедийных технологий, систем электронных карт и др. Современный уровень автоматизированного информационного обслуживания в различных областях сферы менеджмента. Перспективные направления и тенденции развития сервисных компьютерных информационных технологи. Автоматизированное рабочее место - средство автоматизации работы конечного пользователя.	ДП – доклад с презентацией Т – тест КЗ – контрольная задача	Устная письменная
Тема 3. Организационные особенности применения информационных технологий в сфере менеджмента	Текущий контроль	Формальные и неформальные коммуникативные процессы в современном обществе. Документ и его функции. Изменения структуры и основных функций сферы сервиса при применении автоматизированных информационных технологий. Влияние автоматизированных средств обработки информации на качественное изменение структуры сферы менеджмента. Принципы построения и основные возможности современных систем обслуживания населения	Т – тест, К – коллоквиум КЗ – контрольная задача	Письменная Устная
Тема 4. Информационные технологии в сфере образования	Текущий контроль	Основные цели внедрения информационных технологий в образовательный процесс. Основополагающие методы, формы и средства обучения. Применение Интернет технологии в сфере образования. Международные системы дистанционного образования. Виртуальные университеты. Технологическое и программное обеспечение дистанционного образования. Электронные учебники	Т – тест, КЗ – контрольная задача,	Устная письменная
Тема 5. Применение информационных технологий в	Текущий контроль	Главные особенности применения информационных технологий в консалтинговой сфере. Организация автоматизированных рабочих мест в области консалтинга и принятия решений. Современные информационно-справочные системы: «Гарант», «Консультантплюс»,	КЗ – контрольная задача, Т – тест	Устная письменная

системе консалтинга		«Юридический справочник» и др. Использование экспертных систем в консалтинге. Структура и функциональные возможности экспертных систем JUDITH и Management Advisor		
Тема 6. Информационные технологии	Текущий контроль	Специфика применения информационных технологий в сфере менеджмента. Аппаратные и программные средства. Автоматизированные системы динамической балансировки. Перспективные направления использования информационных систем в менеджменте	Т – тест, ДП – доклад с презентацией	Письменная устная
Тема 7. Бухгалтерские информационные технологии	Текущий контроль	Понятие бухгалтерской информационной системы. Основные возможности системы 1С: Бухгалтерия. Принципы функционирования системы 1С: Бухгалтерия. Основные функции бухгалтерского учета, реализованные в системе 1С: Бухгалтерия. Окно списка констант. Редактирование и создание констант. Основные операции работы со справочниками. Просмотр, отбор, создание, редактирование и удаление документов. Поиск в журнале документов. Создание отчетов. Восстановление и сохранение отчетов. Детализация отчетов. Печать отчета	К – коллоквиум, Т – тест КЗ – контрольная задача реферат	Письменная Устная
Тема 8. Современная техника информационных коммуникаций. Локальные и глобальные сети	Текущий контроль	Традиционные средства информационных коммуникаций: телеграф, телефон, факсимильная передача. Компьютерные системы передачи информации по неспециализированным (телефонным) каналам. Система Видеотекс. Система Телетекст. Локальные и глобальные компьютерные сети, их назначение, топология и возможности использования в сфере сервиса. Принципы работы в глобальной сети. Телекоммуникационные услуги глобальных сетей: электронная почта, электронные доски объявлений, телеконференции, всемирная паутина WWW	КЗ – контрольная задача Т – тест реферат	Устная письменная
Тема 9. Реализация возможностей Интернет в сфере менеджмента	Текущий контроль	Характеристика основных информационных ресурсов Интернет. Служба IRC - система обмена информации в реальном масштабе времени. Интернет пейджер ICQ. Интернет - телефония. Интернет- радио и Интернет - телевидение. Интернет-магазины	Т – тест, КЗ – контрольная задача реферат	письменная
Тема 10. Мультимедийные технологии в сфере менеджмента	Текущий контроль	Основные направления использования мультимедийных технологий в сфере менеджмента. Практическая реализация мультимедиа в сфере обучающих программ и систем организации учебного процесса. Применение мультимедийных технологий в системах проектирования и создания интерьеров	К – коллоквиум, Т – тест реферат	Устная письменная
Тема 11. Информационные технологии управления в сфере менеджмента	Текущий контроль	Типы информационных систем менеджмента применяемые в различных областях сферы менеджмента. Оценка преимуществ и недостатков специализированных пакетов прикладных программ для менеджмента. Характеристика основных систем и программ управления персоналом. Автоматизированные информационные системы повышения эффективности организации личной работы типа «Тайм Менеджер»	К – коллоквиум, Т – тест реферат	Устная письменная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие вработе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 –. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	**Содержание**
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	1. Информационные ресурсы Google Earth. 2. Мобильные системами GPS и ГЛОНАС и использование на туристских маршрутах. 3. Отечественный и зарубежный опыт использования геоинформационных технологий в туристской деятельности. 4. Сравнительный анализ геоинформационных пакетов с точки зрения использования в туристской деятельности. 5. Характеристика картографических ресурсов Интернета как источников информационного обеспечения туристской деятельности.
коллоквиум	1. Что такое информационные технологии? 2. Какие информационные технологии используются в области социальнокультурного сервиса и туризма? 3. Каковы функции глобальных систем бронирования и резервирования? 4. Назовите основные направления влияния информационных технологий в области и туризма. 5. Каковы основные функции систем бронирования и резервирования мест в туризме? 6. Какие средства Microsoft Office используются для хранения и обработки документов в и туризме? 7. Создание электронных презентаций научных сообщений. 8. Туристские сайты, их характеристика, возможности и особенности получения информации.
Решение практических задач	1. Пример контрольных задач. Решите задачу: Ознакомиться со структурой и возможностями Стартового окна информационно-справочной системы «Г арант». Ознакомиться с общим построением справочно-информационной правовой системы «Г арант». Ознакомиться с мониторингом федерального законодательства за последнюю неделю по теме «Здравоохранение, образование, наук, культура, спорт и туризм». Найти документ, утверждающий документ утверждающий приведение аттестации научных работников.
РЕФЕРАТ	1. Необходимость обеспечения информационной безопасности ИС и ИТ 2. Виды умышленных угроз безопасности информации. 3. Методы и средства построения систем информационной безопасности. Их структура 4. Методы и средства защиты информации
Тест	Информационные технологии в профессиональной деятельности предназначены для… а) для сбора, хранения, обработки, поиска, выдачи и передачи данных и информации; б) постоянного хранения данных и информации; в) исключительно для автоматизации разного рода расчетов и вычислений; г) для использования в подготовке отчетов

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

1. Тенденции развития информационных технологий в туризме.
2. Требования к компетенциям специалистам туриндустрии с учетом трендов информационной среды.
3. История, прогнозы и проблемы развития систем бронирования в туриндустрии.
4. Формирование бюджета фирмы на позиционирование в информационной среде.
5. Возможности социальных сетей для усиления конкурентоспособности фирмы.
6. Сравнительная характеристики медиаканалов в туристской индустрии
7. Возможности мобильных технологий для позиционирования турфирмы.
8. Модель успешного медиапродукта турфирмы.
9. Информационная политика фирмы в условиях конкуренции.
10. Сравнительный обзор интернет-ресурсов национальных туристских порталов

1. Особенности создания автоматизированного рабочего места специалиста в области туристской

деятельности.

2. Ведение внешнеэкономической деятельности предприятия в области туризма с использованием Интернет-технологий.

3. Мультимедиа системы в туристской деятельности.

4. Проведение маркетинговых исследований на основе Интернет-ресурсов.

5. Сервисы Интернет как средства активизации экономической деятельности турфирм и гостинично-ресторанных комплексов.

6. Комплекс мер по обеспечению информационной безопасности в информационных системах.

7. Компьютерное моделирование в туристской деятельности.

8. Электронный бизнес и развитие туризма.

9. Анализ электронного бизнеса гостинично ресторанных хозяйств.

10. Электронная коммерция в туризме.

11. Обзор электронных платежных систем.

12. Перспективы развития информационных технологий и систем в туризме.

13. Использование геоинформационных систем в туристской деятельности.

14. Анализ программных и технических средств комплексной автоматизации ресторанов, баров, кафе.

15. Анализ программных и технических средств комплексной автоматизации турфирм

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Тест №1

Вариант 1

1. Общим свойством машины Беббиджа, современного компьютера и человеческого мозга является способность

обрабатывать:

1. числовую информацию;
2. текстовую информацию;
3. звуковую информацию;

4. графическую информацию.

2. Массовое производство персональных компьютеров началось в:

1. 40-е гг.;

2. 50-е гг.;

3. 80-е гг.;

4. 90-е гг.

3. Укажите верное высказывание:

1. компьютер состоит из отдельных модулей, соединенных между собой магистралью;

2. компьютер представляет собой единое, неделимое устройство;

3. составные части компьютерной системы являются незаменяемыми;

4. компьютерная система способна сколь угодно долго соответствовать требованиям современного общества и не нуждается в модернизации.

4. Укажите устройство компьютера, выполняющее обработку информации:

1. внешняя память;

2. монитор;

3. процессор;

4. клавиатура.

5. Производительность работы компьютера зависит от:

1. типа монитора;

2. частоты процессора;

3. напряжения питания;

4. быстроты нажатия на клавиши.

6. Какое устройство оказывает вредное воздействие на здоровье человека?

1. принтер;

2. монитор;

3. системный блок;

4. клавиатура.

7. При выключении компьютера вся информация стирается:

1. на гибком диске;

2. на CD-ROM диске;

3. на жестком диске;

4. в оперативной памяти.

8. Наименьшим адресуемым элементом оперативной памяти является:

1. машинное слово;

2. регистр;

3. байт;

4. файл.

9. Свойством ПЗУ является:

1. только чтение информации;

2. энергозависимость;

3. перезапись информации;

4. кратковременное хранение информации.

10. Основное назначение жесткого диска:

1. переносить информацию;

2. хранить данные, не находящиеся все время в ОЗУ;

3. обрабатывать информацию;

4. вводить информацию.

11. Чтобы процессор мог работать с программами, хранящимися на жестком диске, необходимо:

1. загрузить их в оперативную память;

2. вывести их на экран монитора;

3. загрузить их в процессор;
4. открыть доступ.
12. Укажите устройство, не являющееся устройством ввода информации:
1. клавиатура;
2. мышь;
3. монитор;
4. сканер;
13. Укажите высказывание, характеризующее матричный принтер:
1. высокая скорость печати;
2. высокое качество печати;
3. бесшумная работа;
4. наличие печатающей головки.
14. Клавиатура – это:
1. устройство вывода информации;
2. устройство ввода символьной информации;
3. устройство ввода манипуляторного типа;
4. устройство хранения информации.
15. Завершает ввод команды клавиша:
1. Shift;
2. Backspace;
3. пробел;
4. Enter.
16. Знаки препинания печатаются:

1. с клавишей Shift;
2. простым нажатием на клавишу;
3. с клавишей Alt;
4. с клавишей CTRL.
17. Акустические колонки – это:
1. устройство обработки звуковой информации;
2. устройство вывода звуковой информации;
3. устройство хранения звуковой информации;
4. устройство ввода звуковой информации.
Вариант 2
1. Первые ЭВМ были созданы в:
1. 40-е гг.;
2. 50-е гг.;
3. 70-е гг.;
4. 80-е гг.
2. Какое устройство обладает наибольшей скоростью обмена информацией?
1. CD-ROM дисковод;
2. жесткий диск;
3. дисковод для гибких дисков;
4. микросхемы оперативной памяти.
3. Укажите верное высказывание:
1. На материнской плате размещены только те блоки, которые осуществляют обработку информации, а схемы, управляющие
всеми остальными устройствами компьютера, реализованы на отдельных платах и вставляются в стандартные разъемы на
материнской плате;
2. На материнской плате размещены все блоки, которые осуществляют прием, обработку и выдачу информации с помощью

электрических сигналов и к которым можно подключить все необходимые устройства ввода-вывода;

3. На материнской плате находится системная магистраль данных, к которым подключены адаптеры и контроллеры,

позволяющие осуществлять связь ЭВМ с устройствами ввода-вывода;

4. На материнской плате расположены все устройства компьютерной системы и связь между ними осуществляется через

магистраль.

4. Какое устройство предназначено для хранения информации?

1. внешняя память;
2. монитор;
3. процессор;
4. клавиатура.

5. В целях сохранения информации гибкие диски необходимо оберегать от:

1. холода;
2. света;
3. магнитных полей;
4. перепадов атмосферного давления.

6. Процессор обрабатывает информацию:

1. в десятичной системе счисления;
2. в двоичном коде;
3. на языке Бейсик;
4. в текстовом виде.

7. В каком направлении от монитора вредные излучения максимальны?

1. от экрана вперед;
2. от экрана назад;
3. от экрана вниз;
4. от экрана вверх.

8. Быстродействие процессора характеризуется:

1. количеством операций в секунду;
2. количеством выполняемых одновременно программ;
3. временем организации связи между АЛУ и ОЗУ;
4. динамическими характеристиками устройств ввода-вывода.

9. Наименьшая адресуемая часть оперативной памяти:

1. бит;
2. килобайт;
3. файл;
4. байт.

10. Характерным свойством ОЗУ является:

1. энергозависимость;
2. энергонезависимость;
3. перезапись информации;
4. долговременное хранение информации.

11. Для переноса информации используют:

1. дискету;

2. оперативную память;
3. дисковод;
4. процессор.

12. Во время исполнения программа находится:

1. в буфере обмена;
2. на клавиатуре;
3. в оперативной памяти;

4. на жестком диске.

13. Укажите понятие, характерное для струйного принтера:

1. низкое качество печати;
2. лазерный луч;
3. чернила;
4. печатающая головка со стержнями.

14. Мышь – это:

1. устройство вывода информации;
2. устройство ввода символьной информации;
3. устройство ввода манипуляторного типа;
4. устройство хранения информации.

15. Укажите устройство, не являющееся устройством вывода информации:

1. монитор;
2. клавиатура;
3. принтер;
4. звуковые колонки.

16. Назначение клавиши Backspace:

1. ввод команды;
2. удаление символа слева от курсора;
3. печать заглавных символов;
4. переход в начало страницы.

17. Сканер – это:

1. устройство обработки информации;
2. устройство хранения информации;
3. устройство ввода информации с бумаги;
4. устройство вывода информации на бумагу.

Тест № 2

Тест

1. К негативным последствиям развития современных информационных и коммуникационных технологий относятся:

а) формирование единого информационного простран¬ства

б) работа с информацией становится главным содер¬жанием профессиональной деятельности

в) доступность личной информации для общества и государства, вторжение информационных техно¬логий в частную жизнь

людей

2. Как распознать фишинговый сайт:

а) перейти по ссылке «техническая поддержка» для связи с администратором того сайта, на котором находишься

б) обратить особое внимание на адресную строку сайта (верность адресных данных)

в) поддельных сайтов не бывает, это миф

3. Как действовать, если Ваш компьютер заблокирован, а с Вас требуют отправку платного СМС для разблокирования:

а) отправить СМС и получить код доступа для разблокирования

б) попробовать проверить ПК антивирусом, а при невозможности – перезагрузить его; обратиться к программисту

в) сначала проверить ПК на наличие вирусов, затем заменить материнскую плату

4. Какой из нормативно-правовых документов опреде¬ляет перечень объектов информационной безопасно¬сти личности,

общества и государства и методы ее обеспечения?

а) Уголовный кодекс РФ

б) Гражданский кодекс РФ

в) Доктрина информационной безопасности РФ

5. СПАМ - это

а) бесплатные приложения к программам обновления

б) незаконная рассылка электронных писем, содержание которых может быть опасным для работы ПК и для сохранения на

нем данных

в) компьютерная программа, повышающая уровень защищенности ПК и его систем и компонентов

6. Для сохранения личной информации в сети Интернет, в том числе в социальных сетях необходимо:

а) использовать надежное антивирусное обеспечение, не использовать для выхода в Интернет браузеры фирм иностранных

государств

б) использовать только имя (псевдоним), не показывать фото на профиле, настроить приватность, не вступать в контакты с

незнакомцами

в) написать на стене странички о нежелании общаться с незнакомыми людьми, регулярно обновлять антивирусное ПО

7. Компьютерные вирусы - это:

а) вредоносные программы, которые возникают в связи со сбоями в аппаратных средствах компьютера

б) программы, которые пишутся хакерами специально для нанесения ущерба пользователям ПК

в) программы, являющиеся следствием ошибок в операционной системе

8. Какой из приведенных ниже паролей обладает наибольшей степенью защищенности?

а) mASCHaIvanOVA2001

б) Igor2000MICHURINSK

в) Lk380_*hDs@

г) MIvanova2000_@Michurinsk

9. Какое из правил пользования сетью Wi-Fi не является гарантией сохранности личных данных:

а) отключи функцию автоподключения к открытым Wi-Fi сетям

б) лишь использование ПК (а не мобильных устройств) обеспечивает полную защиту данных

в) обязательно правильно завершай работу с публичным Wi-Fi

г) используй только защищённые Wi-Fi сети

10. Что нужно делать, если тебя оскорбляют (провоцируют на агрессию) в сети Интернет:

а) написать данному лицу, что тебя не волнует его мнение

б) не вступать в диалог с данным лицом, сообщить о происшедшем старшим по возрасту

в) вызвать данное лицо на встречу «в реале»

г) высказать в личной переписке свое мнение о данном лице и его действиях

Контрольная работа

1. Компьютер это -

электронное вычислительное устройство для обработки чисел;

устройство для хранения, обработки и передачи информации любого вида;

многофункциональное электронное устройство для работы с информацией;

устройство для обработки аналоговых сигналов.

2.Что входит в состав персонального компьютера?

1. процессор, монитор, клавиатура, мышь;

2. процессор, оперативная память, монитор, клавиатура

3. винчестер, монитор, мышь;

4. системный блок, монитор, клавиатура, мышь;

3. Для постоянного хранения информации служит:

оперативная память;

процессор;
накопители на гибких и магнитных дисках;
дисковод.
4.Назовите устройство, которое характеризуется быстродействием и разрядностью.
1. оперативная память;
2. процессор;
3. ПЗУ;
4. видеокарта.
5. Хранение информации на внешних носителях отличается от хранения информации в оперативной памяти:
тем, что на внешних носителях информация может хранится после отключения питания компьютера;
объемом хранения информации;
возможность защиты информации;
способами доступа к хранимой информации.
6.К внутренней памяти не относятся:
1. ОЗУ
2. ПЗУ
3. Жесткий диск
4. Кэш-память
7. При отключении компьютера информация стирается:
из оперативной памяти;
из ПЗУ;
на магнитном диске;
на компакт-диске.
8.Персональный компьютер не будет функционировать, если отключить:
1. дисковод;
2. оперативную память;
3. мышь;
4. принтер.

9.Для ввода информации предназначено устройство....
1. процессор;
2. ПЗУ;
3. клавиатура;
4. принтер.
10. Для печати на бумаге чертежей используется:
принтер;
плоттер;
сканер;
модем;
монитор.
11.Сканер относится к устройству:
1.вывода информации
2.ввода информации
3. хранения информации
4. обработки информации
12. Манипулятор "мышь" - это устройство:
ввода информации;
модуляции и демодуляции;
считывание информации;
для подключения принтера к компьютеру.
13. Операционная система это -

совокупность основных устройств компьютера;
система программирования на языке низкого уровня;
программная среда, определяющая интерфейс пользователя;
совокупность программ, обеспечивающих взаимодействие аппаратных и программных частей компьютера между собой
программ для уничтожения компьютерных вирусов.
14. Программы, управляющие устройствами компьютера называются:
загрузчиками;
драйверами;
трансляторами;
интерпретаторами;
15.Оболочка, с помощью которой пользователь общается с компьютером, называется:
1. ядро
2. драйверы
3. интерфейс
4. командный процессор
16. На панели задач находятся:
1. кнопки свернутых программ;
2. только ярлыки;
3. кнопка Пуск;
4. кнопка Пуск, кнопки открытых окон, индикаторы, часы
17. Что не является элементом интерфейса Windows?
1. рабочий стол
2. панель задач
3. значки
4. процессор
5. ярлыки
18. Какое действие нельзя выполнить с объектом операционной системы Windows?
1. создать
2. открыть
3. переместить
4. копировать
5. порвать
19. Что в операционной системе позволяет обслуживать диски (проверять, сжимать, дефрагментировать):
1.сервисные программы(утилиты)
2.командный процессор
3. справочная система
20. Что в операционной системе предназначено для получения информации о функционировании операционой системы
УП: 43.02.16_ZFO_OOO_2025.plx стр. 14
1.сервисные программы(утилиты)
2.командный процессор
3. справочная система

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ
Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).
Вопросы для коллоквиума

вариант 1

1. Система Bitrix 24 и возможности ее применения в индустрии туризма и гостеприимства
2. Анализ одной из СМД
3. Обзор кибер-посредников в индустрии туризма и гостеприимства
4. Веб-сайт гостиничного предприятия и его функциональность
5. Анализ одной из АСУ предприятий питания
6. Модели электронной дистрибуции в туризме и гостиничном деле
7. Программное обеспечение динамического пакетирования в туризме и гостеприимстве
8. Характеристика GDS (на примере одной из них)
9. Альтернативные системы бронирования и их сотрудничество с предприятиями размещения (на примере Booking.com и др).
10. Российские АСУ гостиничных предприятий и их востребованность на рынке
11. Рейтинг социальных сетей и направления их использования в индустри туризме и гостеприимства

вариант 2

Вопросы для опроса

1. Геолокация в индустрии туризма и гостеприимства: возможности и ограничения использования.
2. Виртуальная реальность в туризме: создание и использование симуляций путешествий.
3. Дополненная реальность в индустрии туризма: новые возможности и перспективы использования.
4. Искусственный интеллект и туризм: возможности автоматизации и оптимизации процессов
5. Большие данные в индустрии туризма: анализ и применение для оптимизации деятельности.
6. Блокчейн и индустрия туризма: возможности применения и перспективы развития.
7. Влияние информационных технологий на трансформацию гостиничной индустрии в условиях цифровой экономики.
8. Технологии дистанционного обслуживания в гостиничном бизнесе: возможности и проблемы использования.
9. Туризм и устойчивое развитие: влияние инноваций и технологий на сохранение окружающей среды и культурного наследия.
10. Искусственный интеллект и машинное обучение в управлении отелями.
11. Интеграция мобильных приложений и социальных сетей в гостиничный бизнес.
12. Беспроводные технологии и интернет вещей в гостиницах

вариант 3

Вопросы для опроса

1. 1. Как современные технологии, такие как геолокация, виртуальная и дополненная реальность, влияют на индустрию туризма и гостеприимства?
2. 2. Какую роль играет искусственный интеллект в автоматизации и оптимизации процессов в индустрии туризма и гостеприимства?
3. 3. Как большие данные используются для анализа и оптимизации деятельности в индустрии туризма и гостеприимства?
4. 4. В каких областях применяется блокчейн и каковы перспективы его развития в индустрии туризма и гостеприимства?
5. 5. Как информационные технологии влияют на трансформацию гостиничного бизнеса и индустрии туризма в условиях цифровой экономики.

вариант 4

Вопросы для опроса

1 Понятие ИТ. Виды ИТ

2 Свойства ИТ

3.Основные этапы развития ИТ

4.Классификация ИТ

5.Роль информации и ИТ в туристской деятельности

6.Влияние ИТ на сферу туризма

7.Государственные ИС в сфере туризма

8.Что такое информация?

9. Что такое сервис Сервис izi.Travel?

10. Основные особенности геоинформационных систем и их применение в туристской деятельности

11. 1С Отель. Основные функции и назначение.

12. Что собой представляют реляционные базы данных?

13. Классификация БД по виду модели

14. Перечислите свойства информации.

15. Перечислите основные функциональные возможности ИС ресторанного бизнеса

16. Какие угрозы безопасности информации вы знаете?

17.Что такое цифровая подпись?

18. Назовите объекты, предназначенные для ввода данных в базу данных

19. Перечислите уровни эталонной модели взаимодействия открытых информационных сетей ISO

20. Как называют бесполезные рекламные электронные сообщения, рассылаемые большому числу получателей? Какой вред они

могут нанести?

21. Что такое IP-адрес компьютера и для чего он предназначен?

22.Назовите типы связей между таблицами в реляционных базах данных

23. Что такое нормализация данных и для чего она необходима?

24. Назовите известные вам прикладные программы

25. Какие существуют типы связей в информационных объектах?

вариант 5

Информационные технологии – это….

2. 1С: Отель используется для автоматизации…

3. Перечислите основные функциональные возможности ИС ресторанного бизнеса

4. Перечислите компьютерные системы бронирования

5. Виды запросов в базе данных MS Access.

6. Для чего предназначены запросы

7. Виды и назначение форм в MS Access.

8. Что такое архивный файл?

9. Чем архивный файл отличается от исходного?

10. Какие существуют алгоритмы сжатия данных?

11. Что такое моделирование?

12. Перечислите виды моделирования.

13. Для чего используется табличный процессор?

14. Какие способы указания адреса ячеек (ссылки) в ЭТ вы знаете?

15. Что такое сводная таблица?

16. Дайте определение базы данных?

17. Дайте определение СУБД?

18. Какие модели БД самые распространенные?

19. Что такое реляционная база данных?

20. Дайте определение глобальной сети.

21. Дайте определение локальной сети.

22. Современная структура интернет.

23. За что отвечает протокол TCP/IP?

24. Что такое протокол в сети?

25. Перечислите основные протоколы в сети.

26. Что такое доменное имя?

27. Что такое системное программное обеспечение и какие программы к нему относятся?
28. Что такое атрибут таблицы?
29. Что такое кортеж таблицы?
30. Для чего предназначены отчеты в БД Access?
31. Для чего предназначены запросы в БД Access?
32. Для чего предназначены формы в БД Access?
33. Для чего предназначены таблицы в БД Access?
34. Какую роль играют ИТ в сфере туризма?
35. Назовите программное обеспечение для автоматизации туристической деятельности
36. Что такое автоматизированное рабочее место?
37. Что такое поисковая система?
38. Что такое геоинформационные системы?
39. Для чего предназначены текстовые процессоры?
40. Для чего предназначены электронные таблицы?
41. Какие виды графических форматов вы знаете?
42. Что такое телеконференции?
43. Что такое виртуальные экскурсии?
44. Что такое глобальная сеть и для чего она предназначена?
45. Что такое локальные сети?
46. Какие вы знаете домены верхнего уровня?
47. Что собой представляет глобальная система бронирования?
48. Назовите программы, предназначенные для автоматизации работы гостиниц
49. Что такое сайт?
50. Какие сервисы используются в РФ для бронирования?

вариант 6

1. Что такое база данных?
2. Что такое СУБД?
3. Перечислите объекты Access.
4. Назовите способы создания таблиц в базе данных.
5. Назовите какие типы данных используются в базе данных Access?
6. На что влияет свойство формат поля?
7. Какие программы для автоматизации туристического бизнеса вы знаете?
8. Что такое ключевое поле?
9. Может ли ключ иметь повторяющиеся значения?
10. Для чего создается схема данных Access?

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Практические задания

Практическая работа №1 «» Социальная группа туристской фирмы

Цель: изучить технологии продвижения и позиционирования туристских фирм в информационном пространстве при помощи различных инструментов

Ход выполнения задания:

1. Создать профиль в социальной сети позиционируя себя как турагентство,

организатора туров, туроператора или экскурсионное бюро (экскурсовода).

2. Наполнить соответствующим содержанием, сделать не менее двух тематических публикаций (постов).

3. Создать план по продвижению и рекламе своего ресурса, увеличению числа подписчиков.

4. Результат представить в форме доклада и ссылки на профиль в социальной сети, а также файла документа с планом.

Практическая работа №2 «Применение excel в работе турфирмы: оптимизация распределения туристов по экскурсионным группам»

Цель: изучить стандартные инструменты Microsoft, используемые в сфере туриндустрии

Необходимо определить, в каком количестве и куда следует приобрести и продать путевки, чтобы получить максимальную прибыль, как оптимально, при заданных условиях, распределить туристов в экскурсионных группах, чтобы расходы фирмы были минимальны, как минимизировать расходы (при известных расценках) по перевозу туристов в гостиницы при помощи табличного редактора MS Excel.

Содержания задания, а также ход его выполнения и комментарии студент получает на лабораторном занятии.

Практическая работа №3 «Виртуальная экскурсия»

Цель: ознакомится с современными платформами и возможностями для создания виртуальных экскурсий

Используя один из предложенных сервисов (или альтернативный), разработать виртуальную экскурсию. Тематика экскурсии может быть любой. Количество объектов экскурсионного пока за – более 5. По результатам сделать небольшую презентацию.

Практическая работа №4 «Разработка аудиогида»

Цель: ознакомится с современными платформами и возможностями для создания аудиогидов

Ход задания:

1. Использую платформу izi.travel создать аудиогид. Кроме аудиоряда с географической привязкой, использовать также фото, видео, текстовые материалы.

2. Количество объектов – 5-7.

3. Решение представить в виде ссылки и презентации аудиогида

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Цель – выявить сформированность знаний по базовым терминам курса.

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение.

Авиатариф — стоимость перевозки одного пассажира на самолете на определенное расстояние. В международных перевозках различают индивидуальные, групповые, обычные и специальные авиатарифы.

Блок-чартер — аренда определенной части транспортного средства на один или несколько регулярных рейсов.

Гипермедиа-технология - компьютерное представление данных различного типа, в котором автоматически поддерживаются смысловые связи между выделенными понятиями, объектами или разделами.

Двойное бронирование — одна из политик администрации отеля, направленная на снижение риска «незаезда» забронировавших места людей. Состоит в одновременном бронировании номера двумя или более клиентами.

Информационная система – это взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

Информационная услуга – получение и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов.

Информационное обеспечение – совокупность единой системы классификации и кодирования информации,

унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также

методология построения баз данных.

Информационное обеспечение информационных технологий (ИО ИТ) – это совокупность проектных решений по объёмам,

размещению, формам организации информации, циркулирующей в АИТ.

Информационно-поисковые системы – это системы, которые производят ввод, систематизацию, хранение, выдачу

информации по запросу пользователя без сложных преобразований данных.

Информационно-решающие системы – это системы, которые осуществляют все операции переработки информации по

определённому алгоритму.

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в

информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информационный продукт – совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной

или невещественной форме.

Компоненты имитационной модели - составные части, которые при соответствующем объединении образуют систему.

Линейный способ представления - способ представления информации, при котором на данный документ никаким образом не

может повлиять на его вывод.

Мультимедиа - это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать,

хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные

изображения, видео, звук, речь.

Мультимедиа (multimedia) - это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в

компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).

Нелинейный способ представления информации - позволяющий человеку участвовать в выводе информации, взаимодействуя

каким-либо образом со средством отображения мультимедийных данных.

Гипертекст представляет собой комбинацию текстов, созданную применительно к возможностям ЭВМ обрабатывать и

отображать информацию.

Задание 3. Кейс «Медиапродукты турфирмы»

Задание 1. Сформулировать требования к разработке флэш-ролика (бриф для заказа ролика), который создается для развития

и поддержания известности турфирмы.

Ожидаемый эффект – высокая динамика увеличения просмотров среди интернетпользователей.

Задание 2. Записать сравнительные характеристики медиапродуктов по критериям привлекательности для турфирмы с точки

зрения применения в программах развития известности фирмы.

Задание 3. Записать критерии разработки медиапродукта с учетом характеристики целевой аудитории.

Критерии оценки выполнения задания:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

ЗАДАНИЕ 4. (кейс) «Оценка эффективности туристского сайта»

Критерии оценки выполнения задания:

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе ИКТ;

уровень сформированности навыка поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;

знания о развитии информационных технологий в туризме и принципы оценки эффективности применения ИТ-продуктов

Критерии оценивания. 5 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил контрольную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения; 4 балла – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил контрольную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно; 3 балла – обучающийся не полностью решил контрольную задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей; 2 балла – контрольная задача не решена.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1 Определение мировых информационных ресурсов.

2 Классификация мировых информационных ресурсов.

3 Определение интерфейса информационных систем.

4 Классификация интерфейсов информационных систем.

5 Характеристика интерфейса информационной системы.

6 Провести сравнительный анализ интерфейсных средств, с точки зрения области применения характера решаемых задач.

7 Определение рынка информационных услуг и продуктов.

8 Классификация основных методов и средств рыночного взаимодействия производителей и потребителей информационных продуктов и услуг.

9 Определение практического менеджмента.

10 История международных систем бронирования.

11 Общие принципы функционирования систем бронирования туристических

12 Требования к современным системам бронирования.

13 Крупнейшие международные системы бронирования туристических услуг.

14 Технология подключения к международным системам бронирования.

15 История отечественных систем бронирований авиабилетов.

16 Система бронирования железнодорожных билетов "Экспресс". Принципы функционирования.

17 Отечественные системы бронирования гостиниц.

18 Информационно-технологические возможности в развитии туризма.

19 Информационные ресурсы Google Earth.

20 Мобильные системами GPS и ГЛОНАС и использование на туристских маршрутах.

Методические рекомендации по написанию реферата**, требования к оформлению**

Реферат должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт TimesNewRoman, 14 пт- Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. - Выравнивание текста по ширине. - Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание. - Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. - Подчеркивать заголовки не допускается. - Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно составлять 1 пробел. - Название каждой части в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст.

Параграфы (подразделы) располагаются друг за другом. - В тексте реферат рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац. - Перечисления, встречающиеся в тексте реферата, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка. - Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами. - Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3». - Номер страницы на титульном листе и на содержании не проставляется! - Номера страниц проставляются в центре верхней части листа без точки.

Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов. - Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например [№ источника в списке литературы; стр.]. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки. При написании реферата используется научный стиль изложения

В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.

Структура реферата включает: 1) титульный лист, 2) содержание, 3) введение, 4) основная часть 5) заключение, 6) список литературы, 7) приложение (необязательная часть) Структура работы должна быть четкой, обоснованной таким образом, чтобы была видна логика решения проблемы. Каждую новую часть следует начинать с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: содержанию, введению, заключению, списку литературы, приложениям.

Титульный лист содержит: 1) полное название учебного заведения; 2) название кафедры, на которой выполнялась работа; 3) наименование вида работы, дисциплины и темы; 4) данные об исполнителе с указанием фамилии, имени, отчества, номера студенческой группы; 5) указание должности лица, принявшего работу, его фамилии и инициалов; 6) год выполнения работы.

Содержание В содержании приводится перечень всех частей работы с указанием номера страницы. Названия частей работы в тексте и содержании должны совпадать. Для нумерации разделов используется простая иерархическая система на основе арабских цифр. Первой страницей реферата является титульный лист, на котором номер страницы не принято ставить. Второй страницей реферата является содержание (на нем также номер не проставляется). Таким образом, нумерация страниц начинается с титульного листа, НО номера страниц начинают проставлять только с Введения. Номер страницы проставляется в ее верхней части по центру.

Введение к работе требует обязательное отражение в нем следующих пунктов: 1) введение в тему (проблему) работы; 2) обоснование выбора темы, определение ее актуальности и значимости для науки и практики; 3) определение основной цели работы и подчиненных ей более частных задач; обзор литературы по данной теме; 4) определение границ исследования (предмет, объект); 5) краткое описание использованных при написании работы источников Объем введения – 1-2 страницы

Основная часть За введением следует основная часть, в которой следует выделять смысловые подразделения, т.е. структурировать его. Требуется, чтобы все разделы и подразделы были примерно соразмерны друг другу как по структурному делению, так и по объему. В конце каждого раздела основной части необходимо дать краткие выводы. Объем основной части – 12-17 страниц Заключение В заключении необходимо суммировать все те выводы и научные достижения, которые были сделаны в работе, а также определить направления для дальнейших исследований в данной сфере. Объем заключения – 1-2 страницы.

Список литературы Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты: - фамилия и инициалы автора; - наименование; - издательство; - место издания; - год издания. Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке: - законодательные акты; - постановления

Правительства; - нормативные документы; - статистические материалы; - учебная литература – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора; - периодические издания (газеты, журналы); - интернет-сайты.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 1,**2 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Назовите отличительные черты информационного общества: Какая программа относится к специализированному программному обеспечению для туроператоров?

А) Microsoft Word
Б) Adobe Photoshop
В) Мастер-Тур
Г) 1С:Бухгалтерия

Правильный ответ в

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что такое CRS (Computer Reservation System) в туризме?

А) Система бухгалтерского учета отеля
Б) Централизованная система бронирования
В) Программа для дизайна туристических буклетов
Г) База данных сотрудников компании

Правильный ответ б

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какая система используется для автоматизации работы гостиниц и отелей?

А) PMS (Property Management System)
Б) CRM-система
В) ERP-система
Г) CAD-система

Правильный ответ: а

4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Для чего туристским компаниям нужны CRM-системы?

А) Для расчета сложных туристических маршрутов
Б) Для сдачи налоговой отчетности
В) Для управления взаимоотношениями с клиентами и учета заявок
Г) Для бронирования авиабилетов через глобальные сети

Правильный ответ: в

5. Установите правильное соответствие между программным обеспечением и его назначением

Соотнесите элементы из левого столбца (название/тип ПО) с правильным описанием из правого столбца.

Программное обеспечение / Система	**Назначение в туризме**

1. Мастер-Тур	**А.** Управление финансами, заявками и печать первичных документов (договоров, путёвок) в небольшом туристическом агентстве.
2. U-ON.Travel / MAG.Travel	**Б.** Программный комплекс для туроператоров, предназначенный для формирования туров, динамического пакетрования, расчёта цен и управления квотами мест.
3. 1С:Турагентство	**В.** Глобальная дистрибутивная система (GDS) для поиска и бронирования авиабилетов, отелей и услуг по всему миру.
4. Системы GDS (Amadeus, Sabre, Галилео)	**Г.** Облачные CRM-системы для турагентств, автоматизирующие работу с лидами, клиентской базой, воронкой продаж и историей поездок.

Правильный ответ А3 Г2 В4 Б1

6. **Установите правильное соответствие между определением и его термином:**

A. GDS (Global Distribution System) —
B. PMS (Property Management System) —
C. CRM-система —
D. OTA (Online Travel Agency) —.
E. ГИС (Геоинформационные системы) —
F. Big Data (Большие данные) —
G. VR / AR (Виртуальная и дополненная реальность**)** —

1. 1инструмент управления взаимоотношениями с клиентами (хранение базы туристов, истории поездок, рассылки).
2. 2онлайн-агентство путешествий (например, Ostrovok, Яндекс Путешествия) для самостоятельного заказа услуг туристами
3. 3глобальная система бронирования (например, Amadeus, Sabre) для резервирования авиабилетов, отелей и авто.
4. 4система управления отелем (автоматизация работы ресепшена, брони номеров, учета гостей).
5. 5картографические цифровые инструменты для построения маршрутов, навигации и анализа дестинаций
6. 6анализ предпочтений и поведения туристов для формирования персонализированных предложений.
7. 7виртуальные 3D-туры по отелям, музеям и достопримечательностям до поездки

Правильный ответ А3 В4 С1 Д2 Е5 F6 G7

7.Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какое ПО используется для автоматизации работы турагентств (подбора и бронирования туров от разных туроператоров)?

А) Мобильные игры.
Б) Системы бронирования и поисковики туров (например, Tourvisor, Слетать.ру).
В) Программы для монтажа видео.
Г) Базы данных ГИБДД.

Правильный ответ б

8.Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Что такое OTA (Online Travel Agency) в туризме?

А) Органы туристической администрации.
Б) Онлайн-агентства путешествий (например, Booking.com, Ostrovok).
В) Отдел технического анализа.
Г) Оперативная туристическая аренда.

Правильный ответ б

9. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какая программа помогает управлять продажами номеров и изменять цены на разных площадках (OTA) одновременно?

А) Channel Manager (менеджер каналов).
Б) Графический редактор.
В) Антивирус.
Г) Почтовый клиент.

Правильный ответ: а

10. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что означает аббревиатура CRM в контексте туризма?

А) Customer Relationship Management (управление взаимоотношениями с клиентами).

Б) Central Room Map (карта комнат отеля).
В) Cost Rate Monitor (мониторинг цен).
Г) Company Reservation Method (метод бронирования).

Правильный ответ: а

11. Установите правильную последовательность При внедрении централизованной системы управления (PMS) в гостиничной сети правильная последовательность этапов составляет:

1. Анализ потребностей и требований сети.
2. Выбор поставщика и заключение контракта.
3. Пилотное тестирование в одном отеле.
4. Обучение персонала работе с новой системой.
5. Масштабирование системы на всю сеть.
6. Мониторинг работы системы и сбор обратной связи.

Правильный ответ 123456

12. Установите правильное соответствие Задание на соответствие: свяжите технологию и её назначение в туризме

Цифровая технология	Основная функция / Назначение в туризме
1. GDS (Global Distribution System)	А. Создание виртуального присутствия в объекте показа, турпродукта до момента поездки.
2. IoT (Интернет вещей)	Б. Глобальная дистрибутивная система бронирования авиабилетов, отелей и услуг.
3. VR / AR (Виртуальная и дополненная реальность)	В. Персонализация предложений и автоматизация поддержки клиентов 24/7 (чат-боты).
4. AI (Искусственный интеллект)	Г. Интеграция «умного» пространства в отеле (управление климатом, освещением с гаджетов).
5. Big Data (Большие данные)	Д. Анализ предпочтений, прогнозирование спроса и формирование профиля туриста.

Правильный ответ 3А 2Г 4В 1Б 5Д

13. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Для чего предназначены туроператорские системы (например, «Мастер-Тур», «Само-Тур»)?
А) Только для уборки номеров.
Б) Для формирования турпродукта, расчета цен и управления заявками.
В) Для контроля за расходом воды в гостинице.
Г) Для создания рекламных баннеров.

Правильный ответ б

14. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какая из следующих систем относится к глобальным системам дистрибуции (GDS)?
А) 1С:Предприятие
Б) Amadeus
В) Само-Софт
Г) Microsoft Excel

Правильный ответ б

15. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Использование чат-ботов и искусственного интеллекта в туризме в первую очередь направлено на:
А) Замену всего персонала гостиниц бумажными книгами
Б) Круглосуточную поддержку клиентов и быстрые ответы на частые вопросы
В) Замедление обработки заказов
Г) Отказ от интернет-соединения

Правильный ответ: б

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

16. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что такое PMS (Property Management System) в гостиничном бизнесе?

А) Система для бронирования авиабилетов онлайн.
Б) Программа для автоматизации работы службы приема и размещения отеля.
В) Бухгалтерский учет заработной платы сотрудников.
Г) Платформа для ведения социальных сетей гостиницы.
Правильный ответ: б
17. Установите правильную последовательность действий при использовании экспертной системы:
1) Ввод данных
2) Получение результата
3) Обработка информации
4) Формулирование запроса
Правильная последовательность: 1, 4, 3, 2
18. Установите правильную последовательность этапов принятия решения с использованием систем поддержки:
1) Сбор данных
2) Анализ данных
3) Формулирование альтернатив
4) Оценка альтернатив
Правильная последовательность: 1, 2, 3, 4
19.Установите соответствие между технологией и ее приложением.
1. Искусственный интеллект
2. Облачные вычисления
3. Большие данные
4. Кибербезопасность
a) Хранение и обработка данных
b) Защита информации
c) Автоматизация процессов
d) Анализ больших объемов информации
Правильные соответствия: 1 - c, 2 - a, 3 - d, 4 - b
20.Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Что из перечисленного является основным назначением информационных технологий?
a) Увеличение физических ресурсов
b) Автоматизация обработки данных
c) Уменьшение затрат на электронику
d) Оптимизация производственных процессов
Правильный ответ: b)
21. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой из следующих аспектов не относится к информационным технологиям?
a) Программное обеспечение
b) Аппаратное обеспечение
c) Социальные сети
d) Химические реакции
Правильный ответ: d)
22. Прочитайте текст и выберите правильный ответ В какой области информационные технологии играют ключевую роль?
a) Искусство
b) Научные исследования
c) Спорт
d) Мода
Правильный ответ: b)
23. Установите правильное соответствие между терминами и их определениями

Термины	Определения

1. Глобальная система распределения (GDS)	**А.** Процесс автоматического формирования турпакета по запросу клиента из отдельных динамически меняющихся компонентов (авиабилеты, отель, трансфер).
2. Интранет	**Б.** Крупная компьютерная сеть бронирования мест на транспорте, в отелях и заказа других услуг (например, Amadeus, Galileo).
3. Динамическое пакетирование	**В.** Закрытая защищенная корпоративная сеть организации, которая использует интернет-технологии для внутреннего обмена информацией.
4. АСУ (Автоматизированная система управления)	**Г.** Программное обеспечение для оперативного и финансового учета деятельности конкретной турфирмы или отеля (например, Само-Тур, Мастер-Тур).

Правильный ответ:1Б 2В 3А 4Г

24. Установите правильное соответствие

Соедините термин из левой колонки с его правильным определением из правой колонки.

Термин	Определение
1. GDS	**А.** Программное обеспечение для управления работой гостиницы (заезд, выезд, горничные).
2. PMS	**Б.** Глобальная дистрибутивная система бронирования авиабилетов и услуг.
3. Динамическое пакетирование	**В.** Онлайн-платформа по продаже туристических услуг без розничных офисов.
4. Кибер-посредник	**Г.** Технология формирования индивидуального турпакета из разрозненных компонентов по запросу клиента.

Правильный ответ 1Б 2А 3Г 4В

***25.*Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой инструмент относится к технологии искусственного интеллекта и активно применяется на сайтах туроператоров для первичной консультации клиентов 24/7?**

- А) Чат-бот (Chatbot)
- Б) Электронная таблица Excel
- В) Статический баннер
- Г) PDF-каталог туров

Правильный ответ *а*

***26.*Прочитайте текст и выберите правильный ответ**

Что понимается под мобильным check-in в современной индустрии гостеприимства?

- А) Оплата проживания исключительно наличными средствами в терминале
- Б) Самостоятельная регистрация гостя в отелях с помощью смартфона без обязательного обращения на стойку ресепшн
- В) Проверка багажа в аэропорту через специальный сканер
- Г) Телефонный звонок администратору для подтверждения брони

Правильный ответ б

27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Для чего гостиницы и туристические компании используют Big Data (большие данные)?

- А) Для увеличения веса файлов на жестком диске
- Б) Для анализа предпочтений, поведения и ценностей клиентов с целью персонализации предложений
- В) Для ручного набора паспортных данных гостей в журнал
- Г) Исключительно для отправки спам-писем по случайной базе

Правильный ответ: б

28. Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какое главное назначение систем GDS (Global Distribution System — глобальная дистрибутивная система) в туризме?

- А) Ведение бухгалтерского учета внутри одного отеля
- Б) Создание дизайна рекламных листовок
- В) Автоматизация поиска, бронирования и продажи билетов, отелей и услуг в реальном времени
- Г) Мониторинг погоды в регионах путешествий

Правильный ответ: в

29. Установите правильное соответствие Соотнесите вид информационной технологии с его

назначением или примером в туризме:

1. **GDS (Global Distribution System)**
2. **CRM-системы**
3. **Системы управления отелем (PMS)**
4. **Агрегаторы и метапоисковики**

- **А.** Автоматизация работы гостиницы, учет бронирований, регистрация гостей и расчеты (например, Shelter, Opera).
- **Б.** Глобальные системы бронирования (Amadeus, Sabre), объединяющие информацию о билетах, отелях и авто для агентств.
- **В.** Управление взаимоотношениями с клиентами, хранение базы данных туристов и истории поездок для рассылок и акций.
- **Г.** Поиск и сравнение цен на билеты и отели по разным сайтам в реальном времени (например, Aviasales, Ostrovok).

Правильный ответ 1Б 2В 3А 4Г

30. Установите правильное соответствие: **Соотнесите понятие из первого столбца с его правильным определением из второго столбца.**

Понятие (Термин)	Определение
1. GDS (Глобальная система распределения)	**А.** Программное обеспечение для автоматизации внутренней работы отдельно взятого отеля или гостиницы (учет бронирований, персонала, финансов).
2. CRM-система	**Б.** Крупная международная компьютеризированная система (например, Amadeus или Sabre), содержащая данные о билетах, отелях и авто в реальном времени.
3. PMS (Система управления имуществом отеля)	**В.** Сайт или сервис для самостоятельного бронирования туристами отелей, билетов и экскурсий онлайн (например, Booking или Ostrovok).
4. OTA (Онлайн-тревел-агентство)	**Г.** Программа для управления взаимоотношениями с клиентами: хранение базы данных туристов, истории поездок, рассылка предложений.

1) **Правильный ответ** 1Б 2Г3А 4В

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы: Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену и зачету

1. Понятие об информационных технологиях
2. Классификация информационных технологий в туризме
3. Влияние информационных технологий туризма
4. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования
5. Система бронирования Amadeus
6. Система бронирования Galileo
7. Система бронирования Worldspan
8. Система бронирования Sabre
9. Другие зарубежные системы бронирования
10. Российские компьютерные системы бронирования
11. Пакеты управления туристскими фирмами
12. Программные продукты фирмы «Арим-Софт»
13. Программа «Само-Тур»
14. Программный комплекс «Мастер-Тур»
15. Программные продукты фирмы «Интур-Софт»
16. Программы Voyage Office и «Аист-2.5»
17. Система Continent-ANT
18. Программа «Тур»
19. Программа «Туристский офис»

20. Программа Jack
21. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000
22. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель»
23. Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель- Симпл»
24. Принцип функционирования системы «Меридиан-1»
25. Программные продукты фирмы «Рек-Софт»
26. Принцип функционирования системы Lodging Touch
27. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel
28. Принцип функционирования системы Fidelio?
29. Принцип функционирования системы модулей Cenium?
30. Принцип функционирования системы комплексной автоматизации «Дип-Пансион»?
31. Принцип функционирование системы Nimeta?
32. Описать NB Channel Manager проводник по системам бронирования?
33. История развития системы «ТРАНСТУР ТРЕВЕЛ»?
34. Правило бронирования авиабилетов on-line?
35. Принципы функционирования системы MEETINGS?

36. Принципы функционирования системы EVENTES?
37. Процедура страхования в системе Res Booking ?
38. Принципы функционирования системы Андромеда ?.

Вопросы к экзамену:

1. Факторы, усиливающие роль информационных технологий в туризме XXI века.
2. Информационная логистика в современном туризме: понятие, субъекты, принципы развития.
3. Пути интеграции информационных технологий в туризме.
4. Деятельность ассоциаций туристских операторов в электронной среде.
5. Принципы и этапы внедрения электронных технологий в деятельность туристского предприятия.
6. Оценка деловой активности туристской фирмы в электронной среде.
7. Организация автоматизированного рабочего места в турфирме.
8. Платежные системы в электронной среде.
9. Ресурсы и задачи функционирования электронныхжурналов о путешествиях и туризме.
10. Цели и задачи создания веб-порталов стран, отдельных дестинаций.
11. Виртуальное путешествие: цели и технологии создания.
12. Характер применения и возможности использования технологий геоинформационных систем.
13. Сервисы геолокации (характеристика по выбору студента).
14. Принципы работы и возможности туристских навигаторов.
15. Туристский сайт в системе конкурентной борьбы турфирмы.
16. Виды сайтов в интернет-пространстве.
17. Стратегия и бизнес-план создания сайта туристского предприятия.
18. Принципы создания и структура технического задания сайта турфирмы.
19. Принципы формирования и развития контента сайта.
20. История, виды и тенденции развития социальных медиа.
21. Роль социальных медиа в развитии туризма, преимущества и недостатки.
22. Стратегия продвижения туристской фирмы в социальных сетях.
23. Характеристика медиапродуктов турфирмы.
24. Цель, правила подготовки и проведения вебинара туристском бизнесе.
25. Инфографика в туристском бизнесе: цели и правила создания.
26. Роль информационных технологий в развитии самостоятельных путешествий.
27. Ресурсы порталов для самостоятельных путешественников.
28. Информационные риски и безопасность в современных деловых процессах.

29. Имиджевые риски при обеспечении информационной безопасности.

30. Технические и человеческие факторы в обеспечении информационной безопасности.

31. Основные характеристики информационного общества.

32. Виды информационных технологий.

33. Конкуренция в информационном пространстве туристской индустрии.

34. Базовая модель электронного туристского бизнеса.

35. Деловые процессы туристского предприятия, включенные в технологии автоматизации турбизнеса.

36. Классификация программного обеспечения для автоматизации работы туристской фирмы.

37. Общая характеристика программы Мастер-Тур.

38. Общая характеристика программы САМО-ТурАгент.

39. Общая характеристика программы Тур-Менеджер.

40. Глобальные распределительные системы: характеристика, история создания и динамика развития.

41. Системы бронирования отелей.

42. Системы бронирования туров.

43. Программные средства CRM-менеджмента.

44. Проблемы использования информационных технологий в туризме.

45. Правила составления опросов для размещения в электронной среде

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до

сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. Защита курсовой работы проводится за счет времени, отведенного на освоение дисциплины

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются

с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	**Образовательные ресурсы**				
	Электронные				**Печатные**
	мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги**	

					печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются